

La Poste tue le timbre... je ne serai pas complice

Devant la pléthore de nouvelles émissions à laquelle se livre La Poste, j'ai décidé de ne plus assurer de service de nouveautés. Je n'ai nulle envie d'avoir en stock la totalité des timbres émis ces dernières années. Si j'ai, je livre avec plaisir, pour rendre service à mes clients. Si je n'ai pas... je n'ai pas.

J'invite les philatélistes qui aiment le timbre à renoncer à toutes ces émissions, blocs, carnets, « collectors » (!) dont La Poste nous abreuve jusqu'à plus soif, ces purs produits de marketing souvent grevés de surtaxes aussi démesurées qu'injustifiables. Achetez ce qui vous fait plaisir mais ne vous croyez pas obligés de gober tout ce qu'on a concocté pour vous faire payer chaque jour davantage.

Il y a mille autres façons de collectionner : des émissions plus anciennes ou d'autres pays, des thématiques, des oblitérations et de l'histoire postale, les entiers postaux... et même les timbres rose bonbon si ça vous amuse ! Les possibilités sont infinies et je suis toujours prêt à jouer mon rôle de conseil en la matière.

L'actuelle politique de La Poste entraîne inéluctablement la lassitude d'un nombre sans cesse croissant de philatélistes. C'est la plus grande menace qu'ait jamais connue notre passion commune. Je ne jouerai donc pas ce jeu-là.

Je suis conscient que cette décision me fera perdre des clients (cela a déjà commencé !). Elle est d'autant moins commerciale que je vendrai moins de pages d'album pour collectionner les nouvelles parutions. Tant pis. Je sais que certains clients me sauront gré, le moment venu, de ne pas les avoir encouragé à emprunter cette voie sans issue.

Et si je peux amener des collectionneurs à pratiquer une philatélie plus enrichissante, plus valorisante, plus passionnante, j'aurai rempli mon objectif.

Claude Jamet